

# ÍNDICE

Agradecimientos.....	9
Introducción .....	13
CAPÍTULO 1	
<i>Satiricón</i> : Innovación, irreverencia y “libertad” del humor gráfico (1972-1974) .....	29
<i>Boom</i> , innovación y politización de la prensa gráfica masiva .....	30
En clave popular y cordobesa: <i>Hortensia</i> (1971-1974).....	36
Innovación, iconoclasia y censura: <i>Satiricón</i> .....	41
Entre Averchenko y Petronio.....	46
En la senda de Sade .....	62
CAPÍTULO 2	
“El demonio nos gobierna”. Repliegue y crisis de la prensa de humor gráfico (1974-1978) .....	71
<i>Chaupinela</i> : entre la censura, la herencia de <i>Satiricón</i> y el proyecto editorial propio .....	72
<i>Satiricón</i> se reedita y anuncia: “el demonio nos gobierna” .....	88
Ratones y Tías: la prensa de humor gráfico en los primeros años de la dictadura militar .....	94
EXCURSO	
Dictadura militar y cultura masiva .....	111
El impacto del golpe de Estado sobre la cultura masiva .....	116
La fiesta mundialista como grieta de la dictadura .....	128
CAPÍTULO 3	
<i>HUM</i> ®: el surgimiento de un espacio crítico (1978-1981) .....	133
El nacimiento de <i>HUM</i> ® .....	134
El humor como marca registrada.....	140

Tiburones, monstruos y vedettes .....	147
El desafío de redefinir el contrato de lectura .....	153
Censores y mediocres .....	171
Entre verdugos, patotas, nazis, el Ku Klux Klan e Idi Amin: Representaciones de la violencia política .....	178
<i>HUM®</i> y una primera definición política.....	193
<i>HUM®</i> ante “la intolerancia” .....	205
 CAPÍTULO 4	
<i>HUM®</i> , “la revista que supera la mediocridad general” (1981-1983) ...	209
<i>HUM®</i> , la revista seria y política de sátira.....	210
Vicisitudes de un espacio crítico bajo la interna militar.....	220
Entre amenazas, censuras y atentados: la cultura se reactiva.....	235
Galtieri y “el fin de la paciencia” .....	247
<i>HUM®</i> y la Guerra de Malvinas .....	252
La posguerra y los desafíos para el retorno a la democracia .....	263
En transición.....	279
 CAPÍTULO 5	
<i>HUM®</i> , Ediciones de la Urraca y el proyecto alternativo de cultura masiva.....	311
El humor gráfico como tradición, espacio de sociabilidad y de consagración .....	313
<i>HUM®</i> y la prensa humorística contemporánea: entre la reconstrucción del campo y la competencia.....	322
Ediciones de la Urraca como proyecto editorial .....	334
<i>El Péndulo</i> y <i>Mutantia</i> .....	335
Las revistas satélite: <i>HUM® &amp; Juegos</i> , <i>HURRA</i> , <i>SuperHUM®</i> y <i>HUMI</i> .....	339
<i>HUM®</i> como proyecto cultural .....	353
 Conclusiones.....	
	361
 Bibliografía .....	
	373