



## ÍNDICE

- 9** **Introducción**  
*por Silvina Merenson y Débora Betrisey*
- 21** **I. Antropologías disidentes**  
*por Eduardo Restrepo*
- 35** **II. Mentes indígenas y ecúmene antropológico**  
*por Alcida Rita Ramos*
- 57** **III. La creación de espacios para la revilitación cultural. La investigación antropológica en la globalización**  
*por June Nash*
- 71** **IV. Acerca del posicionamiento: investigación activista, crítica cultural o activismo crítico**  
*por Laura Kropff*
- 93** **V. En busca de la antropología perdida. Reflexiones sobre una antropología renegada en Colombia**  
*por Colectivo Estudiantil Rexistiendo*
- 117** **VI. Más allá de la violencia: acompañando a las “pandillas” en dos barrios de Perú**  
*por Matías Viotti Barbalato*

- 137 VII. **¿Quién decide qué investigar? A propósito de las representaciones sociales sobre las mujeres en los grupos armados peruanos**  
*por Marta Romero-Delgado*
- 157 VIII. **Escuchar en la “intervención”, desoír en la “investigación”. Notas sobre la implementación de políticas públicas en una zona rural de Uruguay**  
*por Silvina Merenson*
- 169 IX. **La etnografía en las prácticas empresariales de licenciamiento ambiental en Brasil**  
*por Deborah Bronz*
- 187 X. **Reflexiones sobre la aplicación de la antropología social en el I+D+i de las empresas transnacionales: el caso de Fagor Hometek**  
*por Inès Dinant, Begoña Pecharromán Ferrer y Ana Rodríguez Ruano*
- 207 **Acerca de los autores y las autoras**