

Índice

Prólogo	
Complejidad en contexto: el futuro potencial de la psicología cultural, por Jaan Valsiner.....	9
A modo de introducción	
El porqué de la psicología cultural.....	13
Capítulo I	
La psicología cultural como disciplina. Objeto, sentido e historia de la misma	21
1. La tensión fructífera entre mente y cultura	21
1.1. De qué hablamos cuando hablamos de mente.....	22
1.2. De qué hablamos cuando hablamos de cultura	27
1.3. ¿Cómo se construyen las culturas?.....	35
2. En cuanto a la historia y estado actual de la psicología cultural	39
2.1. Acerca de la psicología cultural en España. Algunos apuntes....	46
3. Objeto de estudio, unidad de análisis y dimensiones de la psicología cultural.....	51
3.1. La vivencia como unidad de análisis de la conciencia humana	54
3.2. ¿Qué ocurre con la acción mediada?.....	60
3.3. La dimensión teórica, tecnológica y práctica de la psicología cultural.....	64
4. La trascendencia práctica de la psicología cultural.....	66
Capítulo II	
Principios y bases teóricas de la psicología cultural	69
1. Mecanismos de la conducta y naturaleza humana	72
1.1. La hipótesis de la intencionalidad compartida	75
1.2. La actividad voluntaria y el condicionamiento intencional	80

2. La organización y distribución geográfica de los dispositivos semióticos de co-operación social	84
2.1. La distribución geográfica de la experiencia psicológica	85
2.2. La apropiación-acción. La internalización como acción e incorporación	91
3. “Somos lo que hacemos”. Epigénesis, plasticidad cerebral y “dieta cultural”	95
3.1. La insostenible levedad del gen. El peso de la experiencia cultural	97
4. Los márgenes de la actividad humana	101
4.1. El control y la manipulación cultural	102

Capítulo III

Aplicaciones de la psicología cultural.

Hacer crecer las cosas frente a verlas crecer	109
1. La intervención en el ámbito educativo	113
1.1. La mejora de las prácticas educativas escolares y el establecimiento de continuidades educativas	114
2. La intervención en el ámbito clínico-sanitario	131
2.1. De la terapia individual a la terapia social	138
3. La intervención en las empresas y organizaciones	142
3.1. La transformación del trabajo y la estructura política, económica y social	142

A modo de conclusión provisional

El porvenir de una vieja idea	151
-------------------------------------	-----

Bibliografía	161
--------------------	-----