

Índice

Palabras iniciales.....	9
INTRODUCCIÓN	13
PRIMERA PARTE:	
Movilidad y <i>modus vivendi</i>	21
1. Experiencias tempranas de movilidad: un pasado para pensar.....	21
2. Ortopedia de la movilidad infantil.....	30
3. Movilidad, castigo, marginalidad y violencia.....	39
4. Movilidad biológica versus movilidad mecánica.....	54
4.1. Dilemas iniciales.....	54
4.2. ¿Jugar a qué? Vehículos de juguete y otros cachivaches en la escuela.....	59
SEGUNDA PARTE:	
Movilidad y medios de comunicación	81
1. Infancia, movilidad y medios de comunicación.....	81
2. Vehículos, publicidad, movilidad electrónica y juguetes a tutiplén.....	97
2.1. Nuevos horizontes, nuevos desafíos.....	97
2.2. Héroes, ricos y famosos.....	104
3. Velocidad ¿más allá del límite?.....	109
4. Identidades femeninas, identidades masculinas: conflictos frente a la conducción.....	127

TERCERA PARTE:	
Movilidad y escuela	135
1. Tres espacios, una escuela crítica	135
2. Movilidad y quietud: contradicciones y desafíos en el marco escolar	140
2.1. El rincón de la tranquilidad: algunas matizaciones.	152
3. Identidades infantiles: acelerar o educar	156
3.1. Escuelas rápidas, ¿niños y niñas veloces?	164
3.2. Academicismo y velocidad de aprendizaje.....	168
3.3. Ralentizar, parar y reflexionar.....	175
4. Estereotipos, mitos y silencios en relación a la movilidad en la infancia	178
4.1. Movilidad y seguridad: controversias y dilemas... ..	178
5. Movilidad biológica y espacios escolares	183
5.1. Zonificar y poseer versus globalizar y compartir..	188
 CONSIDERACIONES FINALES	 199
 BIBLIOGRAFÍA	 203
 ANEXO:	
Anuncios publicitarios analizados y sus discursos	213