

# Índice

11 Prólogo, *por Mario Martín Bris*

## **CAPÍTULO 1: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO**

*por Manuel Rodríguez Sánchez*

- 15 1. Información, conocimiento y saber. Una aproximación conceptual
- 24 2. El aprendizaje, la enseñanza y los procesos instructivos
- 28 3. La sociedad de la información y el conocimiento
  - 30 3.1. La sociedad de la información
  - 38 3.2. La sociedad del conocimiento
- 44 4. La sociedad del aprendizaje, fundamento de la sociedad de la información y el conocimiento
- 46 Referencias

## **CAPÍTULO 2: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

*por Rosario Morata Sebastián*

- 51 1. Acerca de la gestión del conocimiento: origen, evolución y diferentes visiones
- 53 2. El capital intelectual. Modelos de evaluación del capital intelectual
  - 58 2.1. Modelos de evaluación del capital intelectual
- 65 3. De la gestión de la información a la gestión del conocimiento
- 69 4. Modelos de gestión del conocimiento
- 76 5. Puntos críticos en la gestión del conocimiento
- 81 6. Herramientas para la gestión del conocimiento
- 84 7. Gestión del conocimiento y formación dentro de las organizaciones
- 85 Referencias

### **CAPÍTULO 3: LA FORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

por Jesús Alcoba González

- 91 1. La formación de personas adultas
- 102 2. Procesos de formación en las organizaciones
- 112 3. Las universidades corporativas
- 116 4. El reto de la formación: el problema del cambio en las personas
- 120 5. *e-Learning* y formación en las organizaciones
- 123 Referencias

### **CAPÍTULO 4: EL E-LEARNING Y LA GESTIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

por Nuria Hernández Sellés

- 127 1. Introducción a la dimensión del *e-learning*
- 133 2. Inteligencia y crecimiento colectivo, una tendencia social
- 137 3. La empresa en el siglo XXI
- 141 4. El *e-learning* en el contexto organizativo
  - 141 4.1. La conectividad en las organizaciones
  - 143 4.2. Los flujos de información
  - 146 4.3. La gestión de la formación
  - 149 4.4. Ventajas del *e-learning*
- 150 Referencias

### **CAPÍTULO 5: FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL E-LEARNING**

por Daniel Insa Ghisaura

- 154 1. ¿Por qué fracasan los proyectos de *e-learning*?
- 155 2. Factores críticos de éxito en *e-learning*
- 157 3. Enfoque metodológico de cursos *e-learning*
- 161 4. Modelo de enseñanza-aprendizaje en el ámbito empresarial
  - 161 4.1. Metodologías de aprendizaje
  - 163 4.2. Control de calidad de cursos *e-learning*
- 165 5. Metodología de desarrollo de formación *e-learning*
  - 170 5.1. Equipo de trabajo
  - 171 5.2. Cronograma
- 172 6. Nuevos métodos en el desarrollo de cursos para formación *on-line*. Metodologías ágiles
  - 180 6.1. Ventajas e inconvenientes de la metodología ágil
  - 181 6.2. Análisis comparativo de las metodologías tradicional y ágil
- 182 7. Factoría 2.0: metodología ágil en el desarrollo de soluciones *e-learning*
- 187 Referencias
  
- 189 Datos de los autores y autoras